



คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม

ที่ ๑๐ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายดำเนินการ "การตลาดนำการเกษตร" และ "เกษตร ๔๐" เพื่อยกระดับเกษตรกรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สามารถจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้เกษตรกรกระจายผลผลิต ในช่วงผลผลิตออกมาสู่ตลาดมารวมถึงช่วยให้เกษตรกรขยายฐานกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด ส่งผลให้เกิดการพัฒนาสินค้าเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด ลดความเหลื่อมล้ำ และสามารถนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมผลจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง

เนื่องจากในช่วงวิกฤติการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) ในประเทศไทยและทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอีกด้วย มาตรการที่รัฐบาลแนะนำให้ประชาชนลดระยะเวลาการทำงานกิจกรรมร่วมกัน สนับสนุนให้ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (work from home) ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่อยู่บ้าน การแนะนำแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรในช่องทางออนไลน์โดยกรมส่งเสริมการเกษตร จึงเป็นวิธีหนึ่งที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นทางเลือกให้ประชาชนดำรงชีวิตในช่วงวิกฤติ สร้างความมั่นใจในสินค้าคุณภาพให้กับผู้บริโภค ตลอดจนเป็นแนวทางในการทำการค้าที่ยั่งยืนของเกษตรกร ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม และบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม และมาตรา ๑๐ วรรค ๑ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑. เกษตรจังหวัดมหาสารคาม | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๓. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต | คณะทำงาน |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช | คณะทำงาน |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้รับผิดชอบงานตลาด กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้รับผิดชอบงานตลาด กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้รับผิดชอบงานตลาด กลุ่มอารักขาพืช | คณะทำงาน |
| ๙. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | คณะทำงานเลขานุการ |
| ๑๐. ผู้รับผิดชอบงานข้อมูล กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คัดกรองสินค้าคุณภาพดี จากเกษตรกร/องค์กรเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร ผ่านระบบ online ในเบื้องต้นอย่างน้อย ๕ ชนิดสินค้าต่อจังหวัด

๒. ประสานจัดส่งใบสมัครให้เกษตรกรผู้ได้รับการคัดเลือกดำเนินการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
 ๓. บันทึกข้อมูลสินค้า/เกษตรกร ในระบบ
 ๔. ติดตามรับข้อมูลยอดจำหน่าย และราคาสินค้าจากเกษตรกรทุกสัปดาห์
 ๕. บันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย และราคาสินค้า ทุกสัปดาห์
 ๖. ติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน หากสินค้า ของเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร มีปัญหา ให้พิจารณาหาแนวทางการแก้ไขและแจ้งกรมฯ ลบรายการสินค้าในเว็บไซต์
 ๗. จัดทำคำสั่งคณะทำงานโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ระดับจังหวัด ตามโครงสร้างดังกล่าว
 ๘. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓



นายประยูร สุวรรณคำ
เกษตรจังหวัดมหาสารคาม